

Títol del projecte

“Disseny integral d’un itinerari docent per a l’aprenentatge en l’ús de mitjans audiovisuals”

Dr. Javier Marzal (coordinador); Dr. Jordi Adell Segura; Dr. Francisco Javier Gómez Tarín; Dr. Emilio Sáez Soro; D. José Aguilar García; Dr. Francisco López Cantos; D. Pascual Peset; D. Longi Gil Puértolas; D. Pascual Torres Alberich; D. Hèctor Zaragoza Claramonte; D. Albert Peña Rubio; D. Robert Arnau Roselló; D. Juan Manuel Plasencia García.

RESUM

Elaboració de diferents materials docents (manuals de diferents assignatures, quaderns de pràctiques i desenvolupament de recursos per a la web del LAB-CAP) mitjançant un disseny docent coherent al llarg de diferents cursos de la titulació de Publicitat i Relacions Públiques, i la coordinació docent entre diferents assignatures de la carrera, la finalitat de les quals és garantir un sòlid aprenentatge en l’ús de diferents mitjans audiovisuals (fotografia, ràdio i televisió). El resultat ha estat la producció de diferents documents en pdf sobre rutines de producció i operació d’equips audiovisuals que estaràn disponibles a la web del Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat, www.labcap.uji.es.

1.EL GRUP DE TREBALL: ORGANITZACIÓ I FUNCIONS

La posada en marxa dels laboratoris docents i de investigació per a la titulació de Publicitat i Relacions Públiques ens ha dut a crear un Grup de Treball interdisciplinari per tal de traure-li el major rendiment a les infraestructures del *Laboratori de Comunicació Audiovisual i Publicitat (LABCAP UJI)*, nou Servei, al mateix temps, de la nostra universitat.

Vam veure molt aviat que era molt important que aquest grup fora interdisciplinari, i que comptara la col.laboració de persones de gran experiència en el camp de l’ensenyament de les tecnologies audiovisuals. El fet de que aquest Grup estiga integrat per PDI de l’Àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat, per Jordi Adell com a assessor extern i Director del CENT, tècnics del LABCAP, és a dir, personal PAS i, fins i tot, professors d’ensenyament secundari amb gran experiència com Francisco López Cantos, Vicente Llorens Casani i Pascual Peset Ferrando, tots ells professors de secundària a l’I.E.S. “La Marxadella” de Torrent (València) ha estat un dels encerts més clars en el plantejament d’aquest projecte d’innovació educativa.

La participació dels estudiants Mario Bernabeu Vázquez i Maria Teresa Comes Cuatella ha estat molt important per a valorar la qualitat dels materials curriculars desenvolupats.

2. PROPÒSITS I BENEFICIS PLANTEJATS AMB EL PROJECTE DE MILLORA EDUCATIVA

En la proposta inicial assenyalavem la necessitat de treballar en la redacció de materials docents sobre tecnologia, producció i realització audiovisual que ens servirà per a l’impartició d’una sèrie d’assignatures de la titulació de Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques.

Les assignatures eren les següents:


- “Producció publicitària” (2n),
- “Noves tecnologies de la informació i comunicació audiovisual” (3r),
- “Fotografia publicitària” (4rt) i

-“Video empresarial” (4rt)

Els objectius finals que perseguim consistien en la redacció i elaboració del següents materials:

1.Manuals sobre àmbits i continguts concrets (producció audiovisual, fotografia, video i TV, producció sonora –ràdio, principalment-) que en l’actualitat s’imparteixen en les assignatures esmentades.

Pel que fa a aquest primer apartat, hem avançat prou significativament en la redacció d’un manual docent amb el títol **Teoria i tècnica de la producció audiovisual**, que consta de dues parts ben diferenciades: per una banda, la primera part té l’estructura de manual tradicional, com a manual docent; la segona part inclou una serie d’assaigs que es plantegen com a introducció a l’investigació en el camp de la tecnologia, la producció i realització audiovisuals. Reproduim l’index del treball en curs.

 <p>TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p> <p>Escrito por: Dr. Javier Marzal Felici (coord.)</p> <p>D. José Aguilar García D. César Fernández Fernández Dr. Francisco Javier Gómez Tarín Dr. Francisco López Cantos Dr. Emilio Sáez Soto</p>	<p style="text-align: center;">Índice</p> <p>Prólogo por Rafael López Lita, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Jaume I de Castellón</p> <p>Introducción por Javier Marzal Felici</p> <p>Parte Primera: Teoría y técnica de la producción audiovisual</p> <p>Capítulo 1: La producción audiovisual: generalidades y fundamentos por Javier Marzal Felici</p> <p>1.1. Concepto de producción. 1.2. La producción y la industria audiovisual: panorama sectorial.</p> <p>Capítulo 2: La producción en el campo de la fotografía. por José Aguilar García</p> <p>2.1. Introducción: el sector fotográfico. 2.2. Consideraciones generales sobre el medio fotográfico. 2.3. El desarrollo y presentación de un proyecto fotográfico. 2.4. Memoria de producción fotográfica.</p> <p>Capítulo 3: La producción sonora I: el medio radiofónico. por Javier Marzal Felici</p> <p>3.1. La radio como medio de expresión. 3.2. Organización de una empresa de radio. 3.3. La producción radiofónica. 3.3.1. El desarrollo de un proyecto de producción radiofónica. 3.3.2. La producción de programas informativos y magazines. 3.3.3. La producción publicitaria en radio. 3.3.4. La producción de programas musicales. 3.3.5. La producción de programas dramáticos. 3.3.6. El desglose de un guión radiofónico. 3.3.7. La gestión de la producción en radio. 3.3.8. La programación radiofónica. 3.3.9. La memoria de producción radiofónica.</p> <p>Capítulo 4: La producción sonora II: el doblaje y la producción musical. por Javier Marzal Felici</p> <p>4.1. El sector del doblaje. 4.1.1. Características y tipología de trabajos. 4.1.2. Recursos humanos y técnicos en la producción de doblaje. 4.1.3. La organización de la producción. 4.2. El sector de la producción musical. 4.2.1. Características y tipología de trabajos. 4.2.2. Recursos humanos y técnicos en la producción musical. 4.2.3. La organización de una producción musical.</p>
--	---

<p>Capítulo 5: La producción cinematográfica y televisiva: aspectos generales. por Francisco Javier Gómez Tarín</p> <p>5.1. La producción en cine. 5.2. La producción y los géneros cinematográficos. 5.3. Los centros de producción de cine. 5.4. El cine y la televisión en la era del audiovisual. 5.5. Estudio de casos especiales de producción cinematográfica. 5.5.1. La producción de <i>Ciudadano Kane</i> de Orson Welles. 5.5.2. La producción de <i>Apocalypse Now</i> de Francis Ford Coppola.</p> <p>Capítulo 6: Los recursos para la producción en video y televisión. por Francisco López Cantos</p> <p>6.1. La cadena de producción televisiva. 6.2. Estructura de las empresas de video y televisión. 6.3. Los géneros televisivos y videográficos: tipología de producciones. 6.4. Las profesiones en el sector videográfico y televisivo.</p> <p>Capítulo 7: La organización de la producción en video y televisión. por Francisco López Cantos</p> <p>7.1. La elección y el diseño de productos audiovisuales. 7.2. Fases en la producción audiovisual.</p> <p>Capítulo 8: El guión en la producción audiovisual. por Francisco Javier Gómez Tarín</p> <p>8.1. Conceptos y tipologías básicas. 8.2. Fases en la elaboración de un guión. 8.3. El guión en la preparación de un proyecto de producción. 8.4. Derechos de autor y registro de la propiedad intelectual. 8.5. Tipología de guiones según géneros videográficos y televisivos. 8.5.1. La producción de programas informativos y magazines. 8.5.2. La producción de programas documentales e institucionales. 8.5.3. La producción de programas de ficción: series, TV-movies y ficción cinematográfica. 8.5.4. La producción de spots publicitarios para TV.</p> <p>Capítulo 9: La gestión de la producción. por Francisco López Cantos</p> <p>9.1. Organización del trabajo. 9.2. Sistemas de producción. 9.3. La financiación de una película o serie de TV de ficción. 9.4. El desglose del guión. 9.5. Aspectos legales de la producción. 9.6. La dirección artística en cine y televisión. 9.7. La localización de escenarios. 9.8. El plan de trabajo. 9.9. La elaboración de presupuestos.</p> <p>Capítulo 10: La distribución y explotación de productos en cine y televisión. por Francisco López Cantos</p> <p>10.1. El medio cinematográfico: promoción y explotación.</p>	<p>10.2. La programación televisiva. 10.3. La memoria de producción televisiva y la explotación de programas.</p> <p>Capítulo 11: El campo de la producción multimedia. por César Fernández Fernández</p> <p>11.2. La organización del trabajo. 11.3. Fases de una producción multimedia. 11.4. El guión multimedia. 11.5. La producción en la práctica.</p> <p>Conclusiones.</p> <p>Parte Segunda: Reflexiones en torno a la producción audiovisual: estudio de casos</p> <p>“La producción cinematográfica ante la revolución del cine digital” por Javier Marzal</p> <p>“Los derechos de autor en el ámbito de la producción fotográfica” por José Aguilar</p> <p>“El modelo de producción hollywoodiense frente a la producción independiente” por Javier Gómez</p> <p>“La producción cinematográfica y televisiva en el contexto de la economía global” por Francisco López Cantos</p> <p>“La producción audiovisual en la era de internet: los nuevos escenarios digitales” por Emilio Sáez</p> <p>“La producción hipermédia: las nuevas tecnologías, interactividad e ingeniería del conocimiento” por César Fernández Fernández</p> <p>Bibliografía. Bibliografía básica por sectores comentada. Fotografía. Radio. Doblaje y producción musical. Cine, Video y Televisión. Bibliografía general por sectores. Fotografía. Radio. Doblaje y producción musical. Cine, Video y Televisión.</p>
--	--

2. Quaderns de pràctiques: en aquest cas, i en la tradició del que és habitual a l'àmbit de les ingenieries des de fa molts anys, es pretén redactar uns textos que puguin servir de guies per a la producció i realització de pràctiques concretes en fotografia, ràdio, i vídeo i TV.

Hem procedit a la redacció de 3 manuals de recursos:

- Manual de recursos radiofònics (52 pàgines)
- Manual de recursos fotogràfics (90 pàgines)
- Manual de recursos videogràfics (67 pàgines)

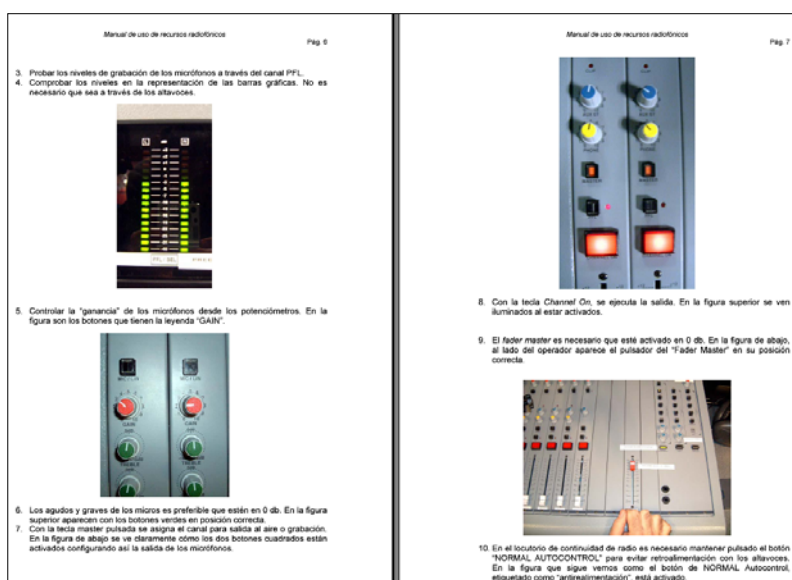
Els 3 textos tenen la mateixa estructura:

- una sèrie de guies tutorialis per a facilitar l'aprenentatge en l'ús dels equips més importants als camps de la ràdio, la fotografia i el vídeo i la TV
- la relació de les pràctiques que han de fer els alumnes en cadascun d'aquests camps, durant els diferents cursos de la carrera de Publicitat i Relacions Públiques, el que ens ha obligat a coordinar totes les assignatures afectades
- un recull dels documents de treball (de producció) que els alumnes estan obligats a presentar junt als treballs pràctics que es demanen, i que fan possible l'execució d'aquests treballs.

Insertem els index i algunes pàgines representatives del plantejament d'aquests quaderns de treball:

Manual de recursos radiofònics

INDICE	3
INTRODUCCIÓN	4
PROTOCOLOS ESTUDIO RADIO	5
FUENTES DE SONIDO. ORGANIZACIÓN Y ASIGNACIÓN.	8
PROCEDIMIENTO DE GRABACIÓN	10
MANUAL DE USO DEL MINI-DISC SONY MZ-R909	13
CARACTERÍSTICAS	13
TUTORIAL DE UTILIZACIÓN	15
TUTORIAL DE EDICIÓN DE SONIDO MEDIANTE SOUNDFORGE.....	21
EJERCICIOS A DESARROLLAR POR LOS ALUMNOS.....	29
PRÁCTICAS PREVISTAS EN 2º CURSO	29
PRÁCTICAS PREVISTAS EN 3ER CURSO.....	29
FICHAS DE PRÁCTICAS DE 2º CURSO	20 Documento ac
FICHAS DE PRÁCTICAS DE 3ER CURSO.....	34
DOCUMENTOS A CUMPLIMENTAR POR LOS ALUMNOS.....	38



Manual de uso de recursos radiofónicos Pag. 14






Foto 1 (continúa de cara a la tarjeta de sonido)

Las conexiones del cable RCA en el MiniDisc es necesario que se ubiquen en las salidas "out" para poder importar el sonido correspondiente:

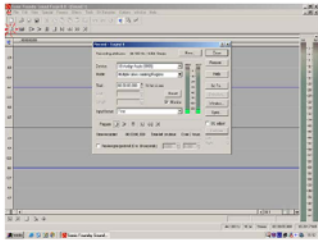


Así mismo se monitorizará el proceso de grabación con los correspondientes auriculares.



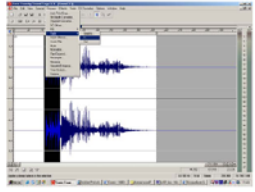
Manual de uso de recursos radiofónicos Pag. 15

Una vez conectado el MiniDisc, se inicia el proceso de grabación. Para ello es necesario pulsar el botón superior izquierdo de grabación y aparecerá el cuadro de opciones, tal como se ve en la siguiente figura.

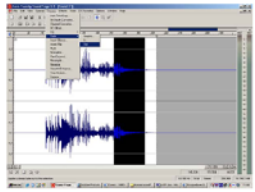


Una vez ajustado el punto de inserción del sonido (es conveniente seleccionar la unidad de tiempo necesaria en caso de insertar sobre un archivo existente; si son archivos nuevos, se puede comenzar desde cero) se inicia el proceso de grabación pulsando el botón resultado. Aparecerá un marcador en rojo indicando la grabación en marcha y pulsaremos simultáneamente el botón Play del MiniDisc en la pista seleccionada. Al mismo tiempo, en el indicador de nivel de la derecha, se registrará el nivel de grabación entrante.

Manual de uso de recursos radiofónicos Pag. 16

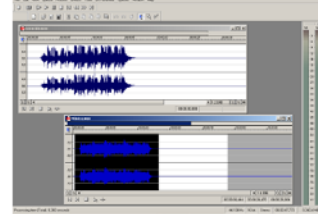


En caso de se desee crear una reducción de intensidad de sonido progresiva y de salida, se realizará el mismo proceso que en el punto anterior pero en la modalidad "out". Este tipo de fundidos se pueden realizar tanto en el principio y final del sonido como en sus fauces intermedias.

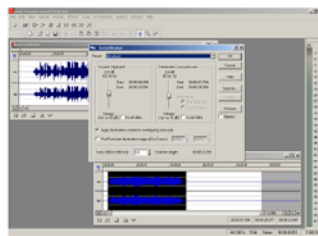


En el caso de querer realizar una mezcla (es decir, añadir otros sonidos sobre el ya existente y que se escuchan a la vez), se debe utilizar la herramienta "Fase Special-Mix". Para poder mezclar dos fuentes, necesitamos tener abiertos dos ficheros. (Ejemplo: el fichero que contiene la locución y el fichero que contiene la música). Seleccionamos el trazo de radio que queremos mezclar.

Manual de uso de recursos radiofónicos Pag. 16



Y lo copiamos (Control-C o Ctrl + Copy). A continuación volvemos al fichero sobre el que queremos realizar la mezcla, situamos el cursor en la posición sobre la que se desea mezclar y a continuación elegimos la herramienta Fase Special-Mix.



A més a més de la descripció d'equips i del seu funcionament, s'ha considerat fonamental incloure el disseny de les pràctiques que els alumnes han de realitzar, amb una sèrie de fitxes de pràctica i el recull de documents de treball (plantilles) que s'han dissenyat per a facilitar la seua execució.

Manual de uso de recursos radiofónicos Pag. 26

FICHAS DE PRÁCTICAS DE 1º CURSO

Nº Práctica: P-1R	Título de la Práctica: "PRODUCCIÓN DE CUNAS PUBLICITARIAS"	
Nombre del Grupo o Alumno	Tipo de Trabajo: GRUPO	Área de Trabajo: RADIO/SONIDO
Contenido del Trabajo Práctico: Producción y Realización de Cobertura de 3 cunatas radiofónicas, para su inserción en la programación de Radio UJI o en una cadena de radio comercial hipotética. El formato de la cuna radiofónica será variado 10", 20" y 30", donde la cuna breve hasta la promoción tipo radiofónica. El tema será de libre elección.		
Tiempo asignado para la realización del trabajo en el LAB-CAP: 3 HORAS Fecha entrega: Final Semestre		
Características del Trabajo Práctico: El producto a publicar será una campaña de interés social, institucional o cultural. Las cunatas incluirán voz, música, efectos de sonido, sonidos ambientales, etc. Podrá contemplarse la inclusión de algún tipo de dramatización, con varios usos y propósitos.		
Español para la realización de la Práctica: -Estado de Radio (P) LAB-CAP UJI -Estado de Doblaje y Producción Musical (EPDM) LAB-CAP UJI		
Materiales para la realización de la Práctica: -Equipo de Estudio Radio y P. Musical -Módem de Música de Sonido		
Materiales para la realización de la Práctica: -Fuentes de Sonido variadas -Procesadores de dinámica -Microfónos		
Documentos a cumplimentar: Proyecto de Producción Radiofónica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Radiofónica (finalizada la práctica) Modelo de Guion de Cuna Publicitaria Radiofónica (antes de realizar la práctica) Formulario de Peticion de Presupuesto de Equipo durante las Clases Formulario de Organización de Taller e Laboratorio.		
Tipo de documentos a entregar: Proyecto de Producción Radiofónica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Radiofónica (finalizada la práctica) Guion de Cuna Publicitaria Radiofónica (ajustar al Proyecto Producción) Grabación cunatas en soporte MiniDisc		
Criterios de evaluación: -Nivel de concreción, coherencia y exhaustividad en la Memoria de Producción Radiofónica. -Originalidad en selección del tema. -Calidad de la producción radiofónica (sonido) -Comprometimiento del Trabajo en Grupo.		

Manual de uso de recursos radiofónicos Pag. 27

Nº Práctica: P-2R	Título de la Práctica: "PRODUCCIÓN DE UN BOLETÍN DE NOTICIAS"	
Nombre del Grupo o Alumno	Tipo de Trabajo: GRUPO	Área de Trabajo: RADIO/SONIDO
Contenido del Trabajo Práctico: Producción y Realización de un Programa Informativo, para su inserción en la programación de Radio UJI o en una cadena de radio comercial hipotética. El formato del informativo radiofónico será de 12 minutos, e incluirá diferentes secciones y recursos sonoros.		
Tiempo asignado para la realización del trabajo en el LAB-CAP: 3 HORAS Fecha entrega: Final Semestre		
Características del Trabajo Práctico: El programa informativo tendrá como tema central el mundo universitario desde el punto de vista de los estudiantes. Contará con dos locutores. Incluirá una cobertura y ráfagas para separar los diferentes bloques, temas musicales breves y los cunatas publicitarias producidas. Tras los titulares, el informativo tendrá 3 bloques, a elegir entre los siguientes: Noticias Internacionales, Noticias Nacionales, Noticias Locales, Preocupaciones estudiantiles (entrevista), Cartelera social y cultural, Noticias del Mundo de la Comunicación, etc.		
Español para la realización de la Práctica: -Estado de Radio LAB-CAP UJI -Estado de Producción Musical LAB-CAP UJI		
Materiales para la realización de la Práctica: -ER, EPDM -Módem de Música de Sonido		
Materiales para la realización de la Práctica: -Fuentes de Sonido variadas. -Procesadores de dinámica. -Microfónos		
Documentos a cumplimentar: Proyecto de Producción Radiofónica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Radiofónica (finalizada la práctica) Escueta de Programa de Radio (ajustar al Proyecto Producción) Formulario de Peticion de Presupuesto de Equipo durante las Clases Formulario de Organización de Taller e Laboratorio.		
Tipo de documentos a entregar: Proyecto de Producción Radiofónica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Radiofónica (finalizada la práctica) Modelo de Escueta de Programa de Radio (ajustar al Proyecto Producción) Textos de noticias redactadas para locutores Grabación cunatas en soporte MiniDisc (se pueden insertar en programa)		
Criterios de evaluación: -Nivel de concreción, coherencia y exhaustividad en la Memoria de Producción Radiofónica. -Originalidad en selección del tema. -Calidad de la producción radiofónica (sonido) -Comprometimiento del Trabajo en Grupo.		

Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad LAB-CAP

GUION DE CUSA PUBLICITARIA RADIOPONICA

Profesor: **ABRILHERRA**

FINALIDAD

Se trata de una plantilla de trabajo, orientativa formal, que permite organizar la estructura del guion técnico de una cusa publicitaria radiofónica.

Este documento sirve para conocer la concepción de guion publicitario distribuido al medio radiofónico, en la que se planteará todo el texto que se habrá de locutar como los efectos sonoros.

INSTRUCCIONES DE CUMPLIMENTACIÓN

Cabeza

Título: Nombre del producto.
Clase: Nombre del anuncio.
Autor / Grupo: Responsable de la concepción del guion.
Cursos y Grupos: Al que pertenece el curso.
Fecha: Fecha de confección del documento.
Versión: Número de versión.

Detalle

Localización: Se indica, precedido por el nombre del actor o locutor(-as) en plural, el sitio que se corresponde. Entre paréntesis se indica la duración de interrupción.
Efectos sonoros: Se indica, precedido por el nombre del actor o locutor(-as) en plural, el efecto que se corresponde. Entre paréntesis se indica la duración de interrupción.
Observaciones: Cualquier indicación que se considere pertinente, especialmente la relativa a la forma de narración de los distintos bloques sonoros.
Duración parcial: Indica el tiempo en segundos que dura el bloque o sección.
Duración total: Indica el tiempo en minutos y segundos que se va a emitir a los bloques anteriores, para controlar la duración final de la cusa.

Manual de uso de recursos audiovisuales

Página 39

Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad LAB-CAP

GUION DE CUSA PUBLICITARIA RADIOPONICA

Profesor: **ABRILHERRA**

Título	Clase	Autor / Grupo	Cursos	Grupos	Fecha	Versión	Pág.

Localidad y efectos sonoros	Observaciones	Duración Parcial	Duración Total

Manual de uso de recursos audiovisuales

Página 44

Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad LAB-CAP

GUION DRAMATICO RADIO

FINALIDAD

Este documento sirve para conocer el orden temporal en que se desarrolla el programa y los distintos bloques que lo componen. Se indica todo el texto que se va a emitir, las indicaciones sobre los cambios de programa y, cuando proceda, variaciones y duración temporal, todo controlado desde una vez programado el contenido emitido.

INSTRUCCIONES DE CUMPLIMENTACIÓN

Cabeza

Título: Nombre provisional del documental. Si se usa serie se indica el número de capítulo y el título o continuación y separado del nombre de la serie con un guión.
Autor / Grupo: Responsable del guion.
Cursos y Grupos: Al que pertenece el curso.
Fecha: Fecha de confección del documento.
Versión: Número de versión.

Detalle

Bloques: Número de bloques de guion.
Localización: Se indica, precedido por el nombre del actor, el texto que se corresponde. Entre paréntesis se indica la duración de interrupción.
Comentarios: Indicación de sonido y otros efectos, incluidos sonidos y efectos sonoros.
Observaciones: Se puede incluir cualquier indicación que se considere oportuna para la confección de los distintos bloques y, especialmente, los que y cómo que dan pie al siguiente bloque.
Parcial: Duración del bloque.
Total: Duración acumulada.

Manual de uso de recursos audiovisuales

Página 47

Departamento de Filosofía, Sociología y Comunicación Audiovisual y Publicidad LAB-CAP

GUION DRAMATICO RADIO

Profesor: **ABRILHERRA**

Título	Clase	Autor / Grupo	Cursos	Grupos	Fecha	Versión	Pág.

Nº Bloque	Localización	Coment.	Observaciones	Parcial	Total

El mateix s'ha plantejat al camp de la producció fotogràfica.

Manual de recursos fotogràfics

INDICE 3

INTRODUCCIÓN 4

MANUAL DE USO DE LA NIKON F100 5

PROTOCOLO ZENSA BRONICA 7

PROTOCOLO DE UTILIZACIÓN DEL FLASH ELECTRÓNICO 11

REVELADO DE NEGATIVOS EN BLANCO Y NEGRO 13

PROTOCOLO DE POSITIVADO EN BLANCO Y NEGRO 15

LA AMPLIADORA 15

EL USO DE LA AMPLIADORA 16

EL REVELADO DEL PAPEL 17

PROTOCOLO ADOBE PHOTOSHOP 19

EJERCICIOS A DESARROLLAR POR LOS ALUMNOS 25

PRÁCTICAS PREVISTAS EN 2º CURSO 25

PRÁCTICAS PREVISTAS EN 4º CURSO 25

FICHAS DE PRÁCTICAS DE 2º CURSO 26

DOCUMENTOS A CUMPLIMENTAR POR LOS ALUMNOS 29

ANEXOS DE AMPLIACIÓN 34

LA CAMARA DE GRAN FORMATO 34

CÁMARA DE GRAN FORMATO "PHASE ONE H20" 52

PROCESADORA FERPA-51 DE GRAN FORMATO 75

Manual de uso de recursos fotogràfics

Página 4

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de facilitar los temas prácticos de los alumnos de los asignaturas que componen el plan de estudios de la titulación de PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSITAT JAUME I, en los casos en que debe hacerse uso de los instalaciones del LABORATORIO DE AUDIOVISUALES (LAB-CAP), dentro de un amplio proyecto de innovación educativa, un grupo de personal docente e técnico, coordinado por alumnos de la titulación y becarios, hemos procedido a elaborar este manual.

El alumno encontrará en las páginas que siguen los herramientas introductorias necesarias para poder hacer uso del equipamiento del LAB-CAP, así como los fundamentos imprescindibles para la consecución de sus proyectos y los pormenores que se le exigen a lo largo de su aprendizaje universitario. Queremos resaltar que el hecho de que se trate de una documentación de carácter que deberá ser reformada por el uso en los laboratorios para la plena realización de los objetivos docentes.

No comentamos aquí, con apoyo gráfico, a modo de materiales, aspectos relativos al resultado de registros y al procesamiento de papel para fotografía en blanco y negro, al uso de los cámaras Nikon F100 y F100s, o la utilización del Flash y, finalmente, una breve introducción al empleo del programa Photoshop para el retoque de fotografía digital.

Los ejercicios prácticos de fotografía aparecen en los cursos 2º y 4º de la carrera, independientemente de las Falleres de Accés a la carrera que se requieran anualmente a finales del periodo lectivo. Las asignaturas relacionadas son: Producción Publicitaria (2º) y Fotografía publicitaria (4º).

Confiamos en que estas herramientas y todo la documentación que aquí se adjunta se conviertan en una herramienta imprescindible para el alumno, en ese mismo momento redigido todo el equipo.

Castellón, Septiembre 2004



Manual de uso de recursos fotográficos Fig. 8

3.- El cuerpo:

Es la parte central de la cámara, a la que se acoplan todos los demás. A su izquierda es posible encontrar el dispositivo para controlar la velocidad de obturación que va desde la posición B hasta 1/500 segundos.

4.- El chasis.

Es el elemento situado en la parte trasera de la cámara y es donde se coloca la película fotográfica (ver secciones)



Manual de uso de recursos fotográficos Fig. 9




Para la carga de la película, primero introducimos la placa metálica o guillotina, que nos permitirá separar el chasis del cuerpo sin perjudicar la película. Luego deberemos separar el chasis del cuerpo de la cámara operando un botón que se encuentra en la parte izquierda del cuerpo en una esquina de este, es el más cercano al chasis (6).

Para abrir el chasis se desplazarán las dos clavijas de la parte superior hacia el centro. Procederemos a separar el chasis en dos, la carcasa y el soporte de la película. En

Manual de uso de recursos fotográficos Fig. 22

Tampón de clonar:


La herramienta Tampón de clonar toma una muestra de una imagen, que más tarde puede aplicarse sobre otra imagen o fracción. Cada trazo de la herramienta pinta usando la muestra.



Borrador:

La herramienta Borrador cambia los píxeles de la imagen al arrastrar sobre ellos. Si trabaja en el fondo o en una capa con la transparencia bloqueada, los píxeles cambian al color de fondo; de lo contrario, la transparencia reaparece a los píxeles. También puede utilizarse la herramienta Borrador para devolver el área afectada a un estado seleccionado en la paleta Historia.

Desgranado y lista de pincel:



Para pintar zonas seleccionadas previamente o zonas de color o luminosidad similares bien definidas, solo en el caso del bote de pintura.


Herramientas de foco: Desenfocar, enfocar y dolo:

Las herramientas de foco son Enfocar y Desenfocar. Desenfocar suaviza los bordes o los bordes definidos de una imagen para reducir el detalle. Enfocar se centra en los bordes suaves para aumentar la claridad o el enfoque.

La herramienta Dado simula la acción de presar un dedo sobre la pantalla táctil. Recoge el color en el punto donde empieza el trazo y lo empuja y extiende en la dirección del arrastre.

Manual de uso de recursos fotográficos Fig. 23

Herramientas de tono: Sobreexponer, subexponer, esponja:



Las herramientas de tono son Sobreexponer y Subexponer. Estas herramientas, que se utilizan para aclarar u oscurecer áreas de la imagen, se basan en una técnica tradicionalmente usada por los fotógrafos para regular la exposición de determinadas áreas de una impresión. Los fotógrafos utilizan la luz para aclarar un área de la impresión (sobreexponer) o aumentan la exposición para oscurecer áreas en la impresión (subexponer).

Texto:

Hacer clic en una imagen con una herramienta de texto activa el modo de edición y permite escribir sobre la imagen horizontalmente o verticalmente.

Cuentasgotas:

La herramienta Cuentasgotas permite tomar muestras de color para designar un nuevo color frontal o de fondo. Pueden tomarse muestras de la imagen activa o de cualquier otra parte de la pantalla.

Zona:

El puntero se convierte en una lupa con un signo más en el centro. Hacer clic en el área que se desea ampliar. Cada clic amplía la imagen hasta el próximo porcentaje preestablecido y centra la visualización alrededor del punto en el que se haya hecho.

Configurar color de fondo:

Esta herramienta sirve para seleccionar los colores que queremos emplear sobre la imagen.

En la parte alta de la barra de herramientas hay una serie de desplegable.

En primer lugar la palabra ARCHIVO, nos lleva hasta distintas funciones como abrir, guardar, importar desde un perfil como un escáner, imprimir, automatizar e introducir información en el interior de cada imagen, entre otras cosas.

En segundo lugar encontraremos EDICIÓN. Deducción, cortar, pegar, borrar, replicar, transformar, ajuste y gestión de color y las preferencias del programa Photoshop. Estas últimas hay que revisarlas y ajustarlas a nuestras necesidades.

Manual de uso de recursos fotográficos Fig. 40



2.6.- Cristal esmerilado y lente frenado.

Para poder observar la imagen directa en el plano focal, debemos interferir el haz de luz, (que como sabemos se desplaza en línea recta procedente del objetivo que previamente con sus propiedades convergentes ha agrupado en un "punto" para formar una imagen nítida a una distancia concreta.) La manera de "frenar" la luz es interponer ante ella un cristal esmerilado o deslustrado (papel cebolla o vegetal) harán la misma función. Evidentemente, parte de la luz que incide en el cristal esmerilado se ve absorbida por éste, con lo que, generalmente, tanto, la cantidad como la distribución superficial de la luz son mejorables. Una lente frenal, ayuda a conseguir un reparto más uniforme de la luz. En cuanto a la luminosidad de la imagen depende de varios factores: luminosidad del objetivo, distancia focal, luminosidad de la escena, etc. Es por esta razón por la que el fotógrafo se cubre la cabeza con un gran palo negro al tratar de observar la imagen en el cristal esmerilado.



2.7.- Chasis de placas: PELÍCULA Y POLAROID.

Manual de uso de recursos fotográficos Fig. 41

El regulador de la cámara de gran formato, permite ensamblar tres tipos de chasis para película:

- 1.- Chasis de película en rollo 120/220 (imagen entre 4x6 y 6x9).
- 2.- Chasis individuales para dos placas de película en hojas (9x12, 13x18, etc.) Para la carga de las placas (en completa oscuridad) se debe observar la posición correcta de la emulsión hacia el objetivo. Las muestras de las placas, nos informan no solo de la posición de la emulsión sino también del tipo de película en la oscuridad.
- 3.- Chasis de película instantánea tipo Polaroid.



2.8.-Niveles y ajustes micrométricos y macrométricos.

En función de la calidad de construcción de la cámara y de su modelo, todos los desplazamientos mecánicos de los montajes, se realizan con altísima precisión, ajustes finos para pequeños movimientos (micrométricos) o movimientos de aproximación (macrométricos). Asimismo, escalas graduadas y niveles de burbuja ayudan a efectuar los diversos movimientos con precisión milimétrica.



3.- OPERACIONES.

3.1.-Montaje del equipo.

Manual de uso de recursos fotográficos Pag. 56



5.- Girar la palanca de exposición múltiple a la posición de multiesposición (en esta posición se deja ver la marca roja de aviso)




6.- Para disparar uniformemente el cable disparador que sincroniza el repulso con el obturador y el flash y para avanzar pulsaremos, tras cada disparo, el botón de avance de la empuñadura del motor. No utilizar el disparador de la empuñadura ni el del exterior de la cámara.

3) Sobre una cámara de gran formato ("cambio SC")


1.- Retirar el montante del plano focal (cristal esmerilado) liberando la perilla de la parte superior y sujetándolo con la otra mano para que no caiga al estar libre

Manual de uso de recursos fotográficos Pag. 57



¡OJO!
Al liberar el cristal esmerilado no lo sujete nada y se puede caer. (SUJETALO)

2.- Montar en su lugar el accesorio de gran formato (Flexadapt)



3.- Instalar el repulso digital

¡OJO!
la presión del repulso debe ser considerable ya que el ensamblaje es muy justo. Asegúrate siempre de que la operación es correcta. (El clic y el botón azul)

4.- Conectar el cable disparador al repulso digital al objetivo de la cámara, y a la conexión X del flash del objetivo. Permite la sincronización entre los tres elementos.

Manual de uso de recursos fotográficos Pag. 58

1.2. LLENADO DE LA PROCESADORA CON PRODUCTOS QUÍMICOS (Esta operación solo debe realizarse la primera vez)

1. Quitar la tapa superior de la Procesadora, esto dará acceso a los tanques de revelador, fijador y lavas.



2. Comprobar que los tapones de desague están colocados y apretados.



3. Quitar las tapas laterales de la Máquina para tener acceso al interior.

4. Proceder al llenado del tanque del fijador manualmente por el lado en que se encuentran los tapones de desague, y si es necesario ayúdase de un embudo para no derramar líquido al exterior, con el químico previamente mezclado con agua y siguiendo las proporciones indicadas por el fabricante. Llenar de líquido hasta que llegue al nivel de rebosante situado en el mismo tapón de desague. La capacidad de los tanques es de 16 Litros (Esta operación siempre debe realizarse en primer lugar)


5. En el caso de que salpique algo de fijador al tanque del revelador, limpiarlo inmediatamente, puesto que una excesa gota de fijador en el revelador provocará una contaminación del mismo de revelado.

Manual de uso de recursos fotográficos Pag. 57

6. Proceder de igual manera al llenado del tanque del revelador con el químico preparado hasta el nivel de rebosante.

7. En el caso de que algo de químico se haya derramado en el interior de la Máquina limpiarlo y secarlo inmediatamente con un paño humedecido en agua, puesto que estas gotas cuando se secan y se dejan largo tiempo pueden dañar al barniz de la pintura.

8. Para proceder al llenado de los contenedores de regeneración, sacar los tapones de seguridad y quitar los sensores de nivel que hay dentro, cada contenedor lleva un adhesivo identificativo (etiqueta de color ROJO y con la leyenda "ROJO" para el revelador y la etiqueta de color AZUL y con la leyenda "AZUL" para el fijador), y llenarlo con las mismas proporciones que utilizamos antes para el llenado de los tanques



9. Colocar los sensores de nivel dentro de cada contenedor y colocar las mangueras de regenerado, cada una indica el color del químico (ROJO Revelador y AZUL fijador), fijándolas con las abrazaderas suministradas con la Máquina, luego proceder a la conexión de los conectores que hay en el extremo de cada sensor de nivel a los conectores que hay en el extremo del cable elástico, ambos también están identificados. A continuación indicamos cuáles son las capacidades de los contenedores de regenerado 20 Litros

10. No es necesario llenar manualmente el tanque de lavado puesto que la entrada de agua la hace la Máquina de forma automática

Manual de uso de recursos fotográficos Pag. 26

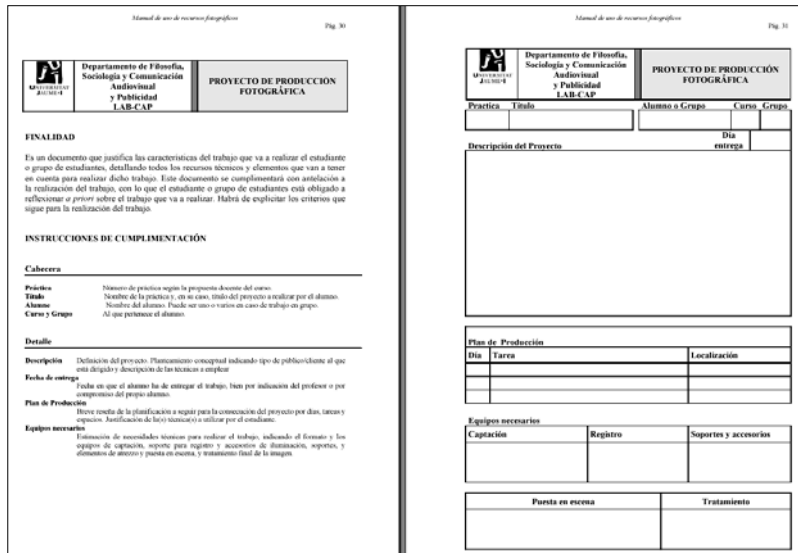
FICHAS DE PRÁCTICAS DE 2º CURSO

(asignatura "Producción publicitaria"-Opcativa-Primer Semestre)

Nº Práctica: P-1F	Título de la Práctica: "EL ENCUADRE FOTOGRAFICO"	
Nombre del Grupo o Alumno:	Tipo de Trabajo: GRUPO	Área de Trabajo: FOTOGRAFIA
Contenido del Trabajo Práctico: Presentación de una Colección de 10 fotografías, con una temática común (coherentemente seleccionada), de carácter libre, en la que se demuestre un dominio sobre la composición del encuadre y la técnica fotográfica. Se presentará en paso universal y en soporte de diapositiva en color.		
Tiempo asignado para la realización del trabajo en el I.A.B.C.A.P.	2 HORAS	Fecha entrega: Final Semestre
Características del Trabajo Práctico: Entre las 10 fotografías, 5 de ellas deben incluir: 1 fotografía con máxima profundidad de campo, 1 con profundidad media, 1 sin profundidad de campo, 1 conplano (alta velocidad), 1 estática (baja velocidad) y 1 banded (velocidad baja con movimiento de cámara). La exactitud o tamaño del sujeto fotográfico es a elección del alumno. Se realizarán en exteriores. El proceso de película será efectuado a cargo de un Laboratorio Profesional a cargo del alumno.		
Espacios para la realización de la Práctica: Exterior e interiores del Campus del Ria Sec.	Equipos aportados por el alumno para Práctica: -Cámara réflex de 35 mm. -Película fotográfica y procesado Lab. Profesional.	
Materiales para la realización de la Práctica: -Cámara fotográfica réflex, de 35 mm. -Juego de objetivos (tele, angular, normal, zoom). -Trípode y zapata de trípode.	Materiales para la realización de la Práctica: -Película negativa en B.N. -Papel fotográfico RC 18X24 -Bolsa de transporte. -Cuaderno de notas para apuntar datos significativos.	
Documentos a cumplimentar: Proyecto de Producción Fotográfica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Fotográfica (finalizada la práctica) Formulario de Producción de Equipos de Trabajo de las Clases		
Tipo de documentos a entregar: Proyecto de Producción Fotográfica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Fotográfica (finalizada la práctica) Material fotográfico en hojas archivadoras perforadas de diapositivas perforadas Archivar tamaño folio, con anillos.		
Criterios de evaluación: -Nivel de coherencia, cohesión y exhaustividad en la Memoria de Producción Fotográfica. -Madurez del tema elegido y su justificación. -Calidad de las fotografías presentadas.	Criterios de evaluación: -Originalidad del tema seleccionado. -Originalidad en la elección de fotografías. -Complejidad técnica de su realización. -Preparación documental para la realización del Proyecto Práctico.	

Manual de uso de recursos fotográficos Pag. 27

Nº Práctica: P-2F	Título de la Práctica: "EL RETRATO FOTOGRAFICO"	
Nombre del Grupo o Alumno:	Tipo de Trabajo: GRUPO	Área de Trabajo: FOTOGRAFIA
Contenido del Trabajo Práctico: Presentación de una Colección de 6 retratos fotográficos, realizados con luz continua en blanco y negro, en 35mm, de presentará en paso universal y en papel fotográfico RC.		
Tiempo asignado para la realización del trabajo en el I.A.B.C.A.P.	4 HORAS	Fecha entrega: Final Semestre
Características del Trabajo Práctico: La serie de 6 fotografías debe incluir: 2 retratos iluminados con alto contraste, 2 retratos iluminados en clave baja (detalle en las sombras) y 2 retratos con iluminación equilibrada. La exactitud o tamaño del sujeto fotográfico es a elección del alumno. Se realizarán en el Plano de Fotografía E3 (recolectado del negativo) y el positivo se realizará en el Laboratorio Fotográfico.		
Espacios para la realización de la Práctica: Laboratorio Fotográfico I.A.B.C.A.P.U.I.	Equipos aportados por el alumno para Práctica: -Cámara réflex de 35 mm. -Película fotográfica papel fotográfico B.N.	
Materiales para la realización de la Práctica: -Cámara fotográfica réflex, de 35 mm. -Juego de objetivos (tele, angular, normal, zoom). -Trípode y zapata de trípode. -Equipo de iluminación continua (equipos propios del I.A.B.C.A.P.U.I.)	Materiales para la realización de la Práctica: -Película negativa en B.N. -Papel fotográfico RC 18X24 -Bolsa de transporte. -Cuaderno de notas para apuntar datos significativos.	
Documentos a cumplimentar: Proyecto de Producción Fotográfica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Fotográfica (finalizada la práctica) Formulario de Producción de Equipos de Trabajo de las Clases Formulario de Ocupación de Taller o Laboratorio		
Tipo de documentos a entregar: Proyecto de Producción Fotográfica (antes de realizar la práctica) Memoria de Producción Fotográfica (finalizada la práctica) Material fotográfico en hojas archivadoras perforadas para negativos revelados. Copias positivas en hojas archivadoras perforadas para positivos fotográficos de 18X24. Archivar tamaño folio, con anillos.		
Criterios de evaluación: -Nivel de coherencia, cohesión y exhaustividad en la Memoria de Producción Fotográfica. -Calidad de los negativos fotográficos. -Calidad de las copias en papel.	Criterios de evaluación: -Originalidad en la elección de fotografías. -Complejidad técnica de su realización. -Preparación documental para la realización del Proyecto Práctico. -Limpieza y orden. -Corrección a calidad de la presentación trabajo.	



Finalment, s'ha fet el mateix al camp de la producció de video i Televisió.
Manual de recursos videogràfics

INTRODUCCIÓN 4

PROTOCOLOS DE PUESTA EN MARCHA DEL CAMASCOPIO DSR-370P 5

CONSEJOS PARA LA GRABACIÓN 11

EDICIÓN DE VÍDEO NO LINEAL CON PINNACLE LIQUID EDITION 12

 CONFIGURACIÓN DE LAS SALAS DE POST-PRODUCCIÓN (PP) 12

 USO DE PINNACLE LIQUID EDITION 13

Captura de imagen y sonido 18

La edición de video y audio 21

Los efectos y transiciones 25

Captura de voz en off 28

 EXPORTACIÓN DEL MONTAJE 30

EJERCICIOS A DESARROLLAR POR LOS ALUMNOS..... 32

 PRÁCTICAS PREVISTAS EN 3ER CURSO 32

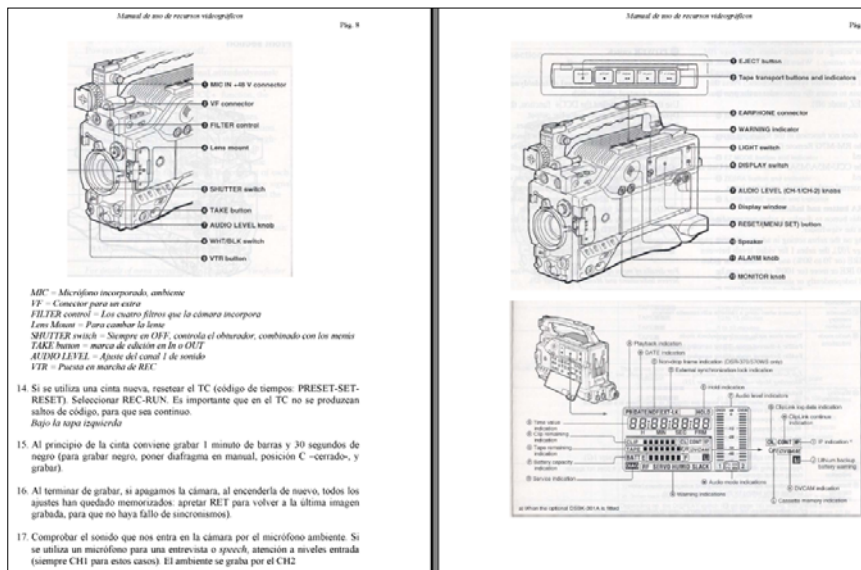
 PRÁCTICAS PREVISTAS EN 4º CURSO 32

 FICHAS DE PRÁCTICAS DE 3ER CURSO 33

 FICHAS DE PRÁCTICAS DE 4º CURSO 38

DOCUMENTOS A CUMPLIMENTAR POR LOS ALUMNOS..... 38

INSTRUCCIONES GENERALES EN PRESENTACIÓN GUIONES..... 69



Així, els index dels Manuals elaborats contenen els tutorials sobre els equips i una descripció de les pràctiques previstes en les assignatures de segon i tercer cursos de la titulació de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Jaume I.

3. Implementació de la web del LAB-CAP: a partir de la actual estructura de la web existent, pretenim enriquir-la amb materials docents fonamentals com manuals d'operació dels principals equips del laboratori, pàgines web d'interès per a que l'alumne pugui aprofundir en el coneixement d'aquestes tecnologies, facilitant i introduint a l'alumne en tècniques de recerca de informació en internet, informació sobre festivals de curtmetratges, cadenes de ràdio i televisió, legislació d'interès sobre els mitjans audiovisuals, etc.

La nostra intenció és publicar a la web de l'UJI tots els materials tutorials que s'han elaborat, i que estan integrats en els Manuals de recursos assenyalats.

La publicació en la web del LABCAP (www.labcap.uji.es) es farà cap a finals d'octubre de 2004, una vegada hagen estat revisats a fons tots els tutorials i el catàleg de documents de treball que seran de consulta oberta per qualsevol usuari d'internet (fins avui, el catàleg de documents només es pot consultar per professors i estudiants de l'UJI, amb el seu nom d'usuari i consenya).

3. DESTINATARIS I BENEFICIARIS DE L'ACCIO DEL PROJECTE: ALUMNAT, ASSIGNATURES, PROFESSORAT.

Els primers destinataris són els actuals estudiants de la Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Jaume I de Castelló. No obstant això, per la estructura oberta dels materials docents hem dissenyat, aquests materials podran ser utilitzats pels futurs estudiants de la nova titulació única de Comunicació (si la denominació "Publicitat i Relacions Públiques" desapareix), i també per estudiants de Periodisme i Comunicació Audiovisual d'altres universitats de l'estat espanyol.

En la nostra opinió, la qualitat dels materials dissenyats ens donarà una important presència a l'àrea de comunicació audiovisual i publicitat al nostre país, perquè la majoria de documents són inèdits. Per garantir aquesta presència s'han redactat en llengua castellana, i esperem oferir-los també en un futur en català i en anglés (a més llarg termini).

També pensem que bona part d'aquests materials docents poden ser útils a estudiants i professors de Cicles Formatius de Grau Superior, de la família professional de "Comunicació, Imatge i So", persones que es matriculen a cursos d'estiu, cursos de formació continua, etc.

4. METODOLOGIA DE TREBALL

Pel que fa a la **metodologia utilitzada**, hem celebrat nombroses reunions de treball que han permès debatre i identificar els problemes que plantegen l'ús de nombrosos equips del LABCAP, i hem anat contrastant els resultats de les pràctiques que havíem proposat a principis del curs acadèmic 2003-04, descobrint les limitacions del plantejament inicial. El mateix desenvolupament de les classes ens va fer desistir de la necessitat d'elaborar, en aquesta primera fase, un manual de producció audiovisual, aspecte que hem ajornat per al proper curs. Vam entendre quasi immediatament que calia dirigir la nostra atenció al desenvolupament dels tutorials dels principals equips audiovisuals

del LABCAP, per tal d'accelerar l'aprenentatge en el seu ús per part dels estudiants, com a pas previ abans de desenvolupar, de forma sistemàtica, la "doctrina" de les matèries relacionades amb la teoria de la producció audiovisual.

Cal dir que l'èxit del projecte, que es concreta i ve refrendat pel desenvolupament dels materials curriculars esmentats, ha estat possible gràcies a la naturalesa interdisciplinària del grup de treball, on han estat integrats els professors de l'àrea de comunicació audiovisual i publicitat, els tècnics del LABCAP i la participació de professionals, professors de secundària, i d'alguns monitors del LABCAP que ens han ajudat a avaluar els materials produïts, des de la perspectiva de l'estudiant.

5. VALORACIÓ DEL PROJECTE

Des del nostre punt de vista, i malgrat els canvis sobre els objectius inicials plantejats, per un excés d'ambició, pensem que el **grau de compliment dels objectius** és prou satisfactori. Estem convençuts que **l'impacte de la millora** serà evident en el proper curs 2004-05, i s'ha aconseguit crear una filosofia de treball basada en el debat permanent i la coordinació de continguts entre els professors de l'Àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat de l'UJI, un aspecte molt poc freqüent en altres centres universitaris, fins i tot privats (on es cuida més especialment la docència). Un altre aspecte molt positiu ha estat la integració en l'equip de treball dels tècnics PAS del LABCAP, el que ha sigut un encert absolut, ja que els tècnics són els que més en contacte estan en els estudiants durant la realització dels treballs pràctics.

Pel que fa als suggeriments de possibles millores i de possibles accions o projectes futurs com a continuïtat del present, ja hem assenyalat que és necessari aprofundir en aquesta línia de treball, i hem de continuar fent tutorials d'altres equips del LABCAP (són dotzenes els equips dels que caldrà tutorials). També serà clau redactar al llarg del proper curs el manual de *Teoría y técnica de la producción audiovisual*, imprescindible per a oferir una visió integrada de la teoria i la pràctica professional al camp de la producció audiovisual, en els diferents sectors.

Finalment, podem afirmar que la implantació de la Llicenciatura en Comunicació Audiovisual per al proper curs 2005-06 ens obligarà a introduir canvis en el plantejament dels materials elaborats i en els que estem desenvolupant enguany. Es per això, que al present curs 2004-05, estem fent una profunda revisió del treball fet el curs passat per tal d'adaptar-los millors a la nova situació docent que se'ns ve damunt.

No volem acabar aquesta Comunicació agraint a la Unitat de Suport Educatiu de la Universitat Jaume I l'existència de iniciatives com aquesta, i el suport que representa a la tasca docent l'existència d'aquestes convocatòries per al desenvolupament de projectes d'innovació educativa.

Moltes gràcies.